**H+H Deutschland**

Joachim Kartaun übernimmt Key Account Management

**Wittenborn, den 02.07.2018 – Seit 1. Juni 2018 verantwortet Dipl.-Kfm. M.B.A. Joachim Kartaun für die H+H Deutschland GmbH auch das Key Account Management** **für die nationalen Großkunden im Baustoff-Fachhandel. Als Leiter Strategisches Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung verantwortet er ebenso Produktmanagement, Anwendungstechnik, Schulungen und Seminare sowie die Marketing-Kommunikation. Im Sommer 2017 wurde Kartaun Prokura verliehen.**

„Ich freue mich darüber, dass Joachim Kartaun zukünftig auch eine wichtige Verantwortung im Vertrieb übernehmen wird“, erklärt Heinz-Jakob Holland, Geschäftsführer der H+H Deutschland GmbH. „Wir haben in den zurückliegenden zwei Jahren die Zusammenarbeit mit den Kooperationen im Baustoff-Fachhandel spürbar verbessert und möchten hier durch guten Service die solide Vertrauensbasis weiter ausbauen. Die langjährige Branchenerfahrung von Joachim Kartaun und seine breite Qualifikation werden sich im Dienst des Baustoff-Fachhandels ideal verbinden.“ Kartaun flankiert in seiner neuen Funktion die Arbeit der H+H Regionalvertriebsleiter Thomas Manthe und Holger Oest.



Seit 1. Juni 2018 verantwortet Prokurist Joachim Kartaun für die H+H Deutschland GmbH auch das Key Account Management **für die nationalen Großkunden im Baustoff-Fachhandel**. Er flankiert in dieser Funktion die Arbeit der beiden Regionalvertriebsleiter Thomas Manthe und Holger Oest.

*Foto: H+H Deutschland GmbH*

**H+H International A/S** ist ein an der dänischen Börse notiertes Unternehmen mit Hauptsitz in [Kopenhagen](https://de.wikipedia.org/wiki/Kopenhagen) und einer der führenden Produzenten von Wandbaustoffen in Europa. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen Umsatz von rund 220 Mio. Euro allein mit Porenbeton. Im Jahr 2018 wurden acht Werke übernommen, in denen Kalksandsteine hergestellt werden. H+H betreibt damit 21 Werke in Deutschland, Großbritannien, Polen, Russland und der Schweiz. In diesen werden pro Jahr mehr als 3,5 Mio. Kubikmeter Wandbaustoffe produziert. In Dänemark, Schweden und den Beneluxländern existieren darüber hinaus Vertriebs-gesellschaften. Weltweit beschäftigt die Gruppe etwa 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

In Deutschland besitzt H+H zehn Werke zur Herstellung von Porenbeton und Kalksandstein, die einen jährlichen Gesamtumsatz von rund 100 Mio. Euro erwirtschaften. Die deutschen Tochtergesell-schaften beschäftigen etwa 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

*(Text- und Bildmaterial steht unter* [*http://www.hplush.de/presse*](http://www.hplush.de/presse) *und* [*www.drsaelzer-pressedienst.de*](http://www.drsaelzer-pressedienst.de) *zum Download bereit.)*

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:*

*Dr. Sälzer Pressedienst, Lensbachstraße 10, 52159 Roetgen*