**H+H Deutschland**

Prokura für Joachim Kartaun

**Wittenborn, den 31.08.2017 – Zum 1. September wurde Dipl.-Kfm. M.B.A. Joachim Kartaun Prokura für die H+H Deutschland GmbH erteilt. Kartaun verantwortet seit 1. März 2017 als Leiter Strategisches Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung Produktmanagement, Anwendungstechnik, Schulungen und Seminare sowie die Marketingkommunikation.**

Heinz-Jakob Holland, Geschäftsführer der H+H Deutschland GmbH, unterstreicht: „Die Erteilung der Prokura für Joachim Kartaun ist Ausdruck einer strategischen Weichenstellung. Vertrieb und Marketing sowie die aktive Marktbearbeitung durch die H+H Deutschland GmbH sollen damit weiter gestärkt werden. Herr Kartaun engagiert sich für die Weiterentwicklung der Organisation und der Marke H+H orientiert an sich wandelnden Kundenbedürfnissen. Gleichzeitig trägt er Verantwortung für Produktinnovationen und die Pflege der Systeme.“

Joachim Kartaun hat dabei sowohl den wirtschaftlichen Erfolg von H+H Deutschland als auch die Entwicklung der Unternehmensgruppe im Blick: „Können wir hier in Deutschland gebotene Chancen durch schnelle Entscheidungen entschlossen nutzen, werden wir auch unserer Verantwortung für den Erfolg der Gruppe gerecht. Mit Blick auf die Wachstumswünsche von H+H werde ich mit meinem Team daran arbeiten, das Profil der Marke in Deutschland weiter zu schärfen. Mit H+H setzen unsere Kunden auf einen besonders leistungsfähigen Anbieter – das wollen wir durch unser Tun, aber auch in der Kommunikation unterstreichen. Gemeinsam erfolgreich mit hochleistungsfähigen Mauersteinen – so lautet unser Angebot.“ Vor allem die Partnerschaft zwischen H+H Deutschland und dem Baustoffhandel will Kartaun in der nahen Zukunft weiter ausbauen.

**H+H International A/S** ist ein dänischer börsennotierter Konzern mit Hauptsitz in [Kopenhagen](https://de.wikipedia.org/wiki/Kopenhagen) und der zweitgrößte Produzent von Porenbeton in Europa. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen Umsatz von rund 220 Mio. Euro. Tochtergesellschaften mit eigener Produktion finden sich in

Deutschland, Großbritannien, Polen und Russland. Vertriebsgesellschaften existieren darüber hinaus in Dänemark, Schweden und in den Beneluxländern. Weltweit beschäftigt die Gruppe rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**H+H Deutschland** ist der zweitgrößte Hersteller von Porenbeton in Deutschland mit aktuell drei Produktionsstätten im norddeutschen Wittenborn und im westdeutschen Hamm-Uentrop. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen rund 220 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von über 50 Mio.



Dipl.-Kfm. M.B.A. Joachim Kartaun verantwortet seit 1. März 2017 als Leiter Strategisches Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung Produktmanagement, Anwendungstechnik, Schulungen und Seminare sowie die Marketingkommunikation der H+H Deutschland GmbH. Zum 1. September wurde ihm Prokura verliehen.

*Foto: H+H Deutschland GmbH*

*(Text- und Bildmaterial steht unter hplus.de und* [*www.drsaelzer-pressedienst.de*](http://www.drsaelzer-pressedienst.de) *zum Download bereit.)*

*Abdruck frei. Beleg erbeten an:*

*Dr. Sälzer Pressedienst, Lensbachstraße 10, 52159 Roetgen*